

Tagungsleitung

Dr. Sebastian Haas

Akademie für Politische Bildung
Media Lab Bayern

Prof. Dr. Andreas Schümchen

Professor für Journalistik, Medieninnovation und
Digitalisierung, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Tagungssekretariat

Viktoria Aratsch

Tel.: +49 8158 256-53

Fax: +49 8158 256-51

v.aratsch@apb-tutzing.de

Wir bitten um Ihre verbindliche Anmeldung über das Online-Formular auf der Website der Akademie oder mit beiliegendem Anmeldeformular bis spätestens 11. Februar 2019.

Ihre Anmeldung gilt als angenommen, wenn Sie von uns eine Teilnahmezusage erhalten.

Sollten Sie nach Ihrer Anmeldung an der Teilnahme verhindert sein, bitten wir bis spätestens 20. Februar 2019 um Nachricht, andernfalls müssen wir Ihnen leider 50 Prozent der Tagungsgebühr in Rechnung stellen.

Tagungsgebühr

Mit Übernachtung: 95 Euro (ermäßigt: 65 Euro).

Ohne Übernachtung: 65 Euro (ermäßigt: 55 Euro).

Wir bitten um Begleichung bei Anreise durch Barzahlung oder EC-Karte inländischer Banken.

Bestellte und nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen werden nicht rückvergütet.

Ermäßigungsberechtigt sind Schülerinnen und Schüler, Studentinnen und Studenten, Studienreferendare, Freiwillige Wehrdienst- und Bundesfreiwilligendienstleistende, Auszubildende und Arbeitslose sowie Besitzer einer Jugendleiter-Card. Bitte weisen Sie bei der Anmeldung darauf hin.

VERKEHRSVERBINDUNGEN



Die Akademie liegt direkt am Starnberger See 35 Kilometer südlich von München.

Ab München Hauptbahnhof mit der S-Bahn (S6) oder Regionalbahn bis Tutzing. Ab Bahnhof Tutzing stündlich mit der Buslinie 958 bis Haltestelle Mühlfeldstraße und noch 300 Meter zu Fuß. Taxen stehen am Bahnhof bereit. Sie finden Hinweise auf die attraktiven DB-Veranstaltungstickets auf unserer Website unter Anreise.



Vom Flughafen mit der S-Bahn (S8/S1) bis zum Hauptbahnhof und von dort weiter wie oben beschrieben.



Der Fußweg zur Akademie ab Bahnhof beträgt 1,8 Kilometer und dauert ca. 22 Minuten.



Mit dem Auto von München über die A95 und A952 bis Starnberg. Dann weiter auf der B2 bis Traubing zum Abzweig links nach Tutzing. Die Akademie liegt kurz nach dem Ortseingang links.



Unsere Gäste können die Ladestationen der Akademie für E-Fahrzeuge (Autos, Motorroller, Bikes) kostenlos nutzen.



Akademie für Politische Bildung

Buchensee 1 · 82327 Tutzing

Tel.: +49 8158 256-0

www.apb-tutzing.de



■ Tutzinger Journalistenakademie ■

Digital, virtuell, immersiv – Medieninnovationen verändern den Journalismus

21. – 22. Februar 2019

EINLADUNG

Die Dynamik der Digitalisierung bringt derzeit unzählige neue Ideen hervor, auch und gerade wenn es darum geht, journalistische Inhalte neu und anders zu produzieren, zu verbreiten und zu vermarkten. Die Investitionen in deutsche Medien- und Entertainment-Start-ups haben sich von 2016 auf 2017 von 103 auf 290 Mio. Euro fast verdreifacht. Doch welche Idee kommt tatsächlich zur rechten Zeit und wird zum Erfolg, zur revolutionären und disruptiven Innovation? Was wird die Medienwelt nachhaltig verändern, was bleibt ein kurzfristiger Hype?

Die Tutzinger Journalistenakademie zum Thema „Digital, virtuell, immersiv – Medieninnovationen verändern den Journalismus“ diskutiert daher diese Fragen:

- Virtual, Augmented und Mixed Reality: Welche Potenziale besitzen immersive Techniken für neue journalistische Formate?
- Welchen Nutzen hat die Digitalisierung für Zeitungen und Magazine?
- Sind etablierte Medienunternehmen dynamisch genug, um im Wettbewerb mit kreativen Start-ups zu bestehen?
- Welche Entwicklungen kommen in nächster Zeit auf den Journalismus zu?
- Und wie könnte die Digitalisierung der Werbung auch in Zukunft Qualitätsjournalismus finanzieren?

Außerdem präsentieren sich im Rahmen des Tagungsprogramms drei Medien-Start-ups aus Hamburg, Linz und München. Wir freuen uns, mit Ihnen über das Innovationspotenzial im Journalismus zu diskutieren!

Sebastian Haas
Akademie für Politische Bildung
Media Lab Bayern

Andreas Schümchen
Professor für Journalistik, Medieninnovation und Digitalisierung, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

DONNERSTAG, 21. FEBRUAR 2019

12.30 Uhr Anreise, Imbiss im Foyer

13.30 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Sebastian Haas
Andreas Schümchen

13.45 Uhr **VR, AR, MR, Immersion und die Digitalisierung von Print: Wo bleiben die Killer-Applikationen?**
Romanus Otte
Journalist, Produkt-/ Verlagsmanager, Berlin
Susanne Dicke
Co-Founderin IntoVR, Berlin
Moderation: *Andreas Schümchen*

15.15 Uhr Pause, Kaffee im Foyer

Zeitgleich: „Media Innovation Forecast“
(Poster-Präsentation des Master-Studiengangs Technik- und Innovationskommunikation der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg)

15.45 Uhr **Medien-Start-Ups**
Newsadoo
Johannes Knierzinger, Linz
The Buzzard
Dario Nassal, München
Ambient News
Sönke Schierer, Hamburg
Moderation: *Patrycja Muc*
IMEA/Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Sankt Augustin

16.45 Uhr Pause

Zeitgleich: „Media Innovation Forecast“

17.15 Uhr **What's next?**
Wolfgang Kerler
Ehemaliger Chefredakteur WIRED, München
Roman Heflik
Managing Editor, XING News, Hamburg
Isabel Pakowski
Director Communications EMEA, GoPro, München
Moderation: *Steffen Grimberg*
Medien360G/MDR, Erfurt

18.30 Uhr Abendessen

19.30 Uhr **Ideenworkshop: Welche Probleme suchen Lösungen?**
Moderation: *Lina Timm*
Media Lab Bayern, München

FREITAG, 22. FEBRUAR 2019

8.15 Uhr Frühstück

9.00 Uhr **Sind klassische Medien innovationsfähig? Aktuelle Herausforderungen**
Tobias Köhler
Leiter Strategie und Innovation
Südwestdeutsche Medienholding
Stuttgart
Dr. Roland Scheble
Leiter Hauptabteilung Strategie und Innovationsmanagement
Bayerischer Rundfunk, München
Antje Homburger
Stellvertretende Chefredakteurin dpa, Hamburg
Moderation: *Sebastian Haas*

10.30 Uhr Pause

Zeitgleich: „Media Innovation Forecast“
Die Zukunft der Werbung: Wo kommt das Geld für Journalismus her?
Tom Orzikowski
CMO, EyeCandyLab, Unterföhring
Thomas Nötting
Leitender Redakteur, Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Moderation: *Jennifer Schwanenberg*, mantrō GmbH, München

12.00 Uhr **Mittagessen und Ende der Tagung**